MJ

REVISTA

MEDIA KIT 2019

summamedia group

MJ
REVISTA

INFORMACIÓN DE LA REVISTA

- Nuestra marca Mamá Joven se transforma, desde este 2019, ahora es Revista MJ by Summa.
- Basada en 4 pilares: **Mujer, Ejecutiva, Madre y Hogar.**
- MJ es una marca regional, orientada hacia la mujer actual, con una visión integral y contenidos que contemplarán sus diferentes ámbitos de desarrollo, por lo que al igual que Revista Summa se convertirá en referente de información y estudios.
- Con plataformas de impreso, digital y eventos, el alcance que actualmente tiene la marca se incrementará sustancialmente, pasando de un millón de mujeres seguidoras a más de dos millones, desde Centennials, Millennials hasta mujeres maduras que buscan estar al día de las tendencias que les competen, tener un estilo de vida activo y óptimos espacios para el descanso, entretenimiento y el disfrute familiar.

MJ
REVISTA

RAZONES PARA SER NUESTRO SOCIO COMERCIAL

- Ser parte del prestigioso grupo editorial Summa Media Group.
- Credibilidad. La evolución, innovación y adaptación son esenciales para mantenerse en el liderazgo. Summa Media Group da un nuevo paso al frente con la evolución de Revista MJ.
- Única revista para Mujeres con enfoque regional.

summamediagroup

MEDIA KIT MJ 2019

MJ
REVISTA

ALTA AFINIDAD CON SU MERCADO OBJETIVO

HOMBRES 18,9%

MUJERES 81,1%

18 a 24 años 10%

25 a 34 años 45%

35 a 44 años 24%

45 a 54 años 11%

55 a 64 años 7%

65 o más años 3%

ALTO 65%

MEDIO-ALTO 25%

MEDIO-MEDIO 8%

MEDIO-BAJO 2%

BAJO 0%

summamediagroup

MJ
REVISTA

CIRCULACIÓN

Total de ejemplares
12.379

Alcance en lectores
61.900

- Presencia en toda América Central.
- Tiraje cuatrimestral.
- Cada ejemplar es leído en promedio por 5 personas.
- Cortesías VIP a los ejecutivos y ejecutivas de las principales empresas locales, regionales y multinacionales presentes en el Itsmo.

summamedia group

MJ
REVISTA

DISTRIBUCIÓN

- Hospitales privados
- Clínicas de fertilidad
- Cadenas de tiendas departamentales
- Tiendas boutique de ropa femenina y ropa íntima para dama
- Centro de estimulación temprana para niños
- Centro de estéticas y spa
- Gimnasios y centros de acondicionamiento
- Clínicas de ginecología
- Tiendas de conveniencia

summamediagroup

MJ
REVISTA

TARIFAS

11" x 17"

SPREAD
Regional: US$4.500 Local: US$3.500

8.5" x 11"

PAGINA
Regional: US$2.500 Local: US$1.800

8.5"x 5.5" 4.25"x 11"

MEDIA PÁGINA
Regional: US$1.500 Local: US$1.200

8.5"x3.66" 2.83"x 11"

TERCIO PÁGINA
Regional: US$1.000 Local: US$750

REVERSO CONTRAPORTADA:
Regional: US$3.500

CONTRAPORTADA:
Regional: US$4.000

summa media group

MEDIA KIT MJ 2019

MJ
REVISTA

PILARES

MUJER MAMA PROFESIONAL HOGAR

MEDIA KIT MJ 2019

summamedia group

MJ REVISTA

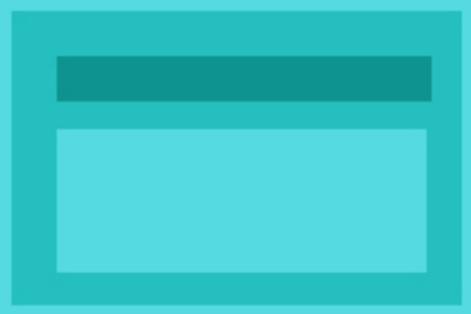
REVISTA DIGITAL

MEDIA KIT MJ 2019

summamedia group

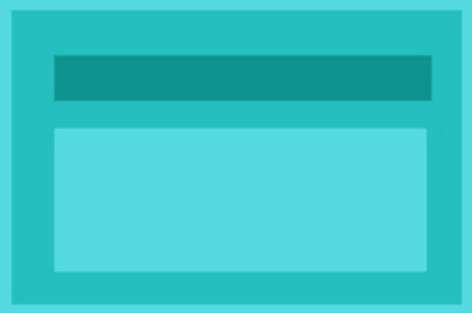
MJ
REVISTA

TARIFAS WEB



LEADERBOARD
728 X 90

MEDIUM RECTANGLE
300 X 250



LEADERBOARD 2
728 X 90

HALF PAGE
300 X 600

summamedia group

COSTOS POR IMPRESIONES

• 50.00	US$250	• 200.000	US$400
• 10.000	US$300	• 250.000	US$450
• 150.000	US$350	• 300.000	US$500

MJ REVISTA

ESPACIOS COMERCIALES EN PRODUCTOS DIGITALES

FACEBOOK

Costo por posteo: US$550

PROYECTOS ADICIONALES CON COSTO DIFERENCIADO:
aplicaciones, infografías, webinars, foros, videos.

REVISTA DIGITAL

Spread: US$1.500 Página: US$1.000

Video / Galería de fotos / Audio.

NEWSLETTER

Full banner 1: 425 x 95px

US$750 por mes.

Un anunciante fijo.

Square Button: 240 x 130px

US$400 por mes.

Un anunciante fijo.

E-BLAST

Son envíos masivos de HTML's a toda las base de datos de MJ.

US$800 Una única vez a toda la base.

US$500 Por segmentación por país.

MEDIA KIT MJ 2019

summamedia group

MJ REVISTA

NUESTRO ALCANCE

Plataformas digitales

376.786 fans

71.580 visitas

413 seguidores

5.500 descargas

12.000 suscriptores

Alcance Total: 466.279

Datos de Facebook

(Alcance 100% orgánico)

Top 10 países

1. Costa Rica
2. Estados Unidos
3. Guatemala
4. El Salvador
5. Nicaragua
6. Panamá
7. Honduras
8. México
9. Colombia
10. Argentina

Alcance Promedio Mensual

85.980

Perfil

Hombres: 5%

Mujeres: 95%

summamediagroup

MJ
REVISTA

DATOS
PÁGINA WEB

Visitas: 71.580

Promedio páginas visitas en cada sesión: 1,23

Tiempo en el sitio: 2:33

Edad: 25 a 34 años

Género: H:18,9% M:81, 1%

TOP 5 países

1. Costa Rica
2. Estados Unidos
3. Guatemala
4. El Salvador
5. Panamá

Medios de acceso

Celular: 76%

Computadora: 22%

Redes Sociales: 11%

Busqueda Orgánica: 70%

summamedia group

MJ
REVISTA

NEWSLETTER

Total de suscriptores
12.000

TARGET
Mujeres en mandos altos y medios de empresas multinacionales, regionales y locales.

EDADES
25 -44 años

GÉNERO
Mujeres: 100%

FRECUENCIA
Todos los viernes.

Top 5 de suscriptores
1.Costa Rica
2.Guatemala
3.Panamá
4.El Salvador
5.Honduras

summa media group