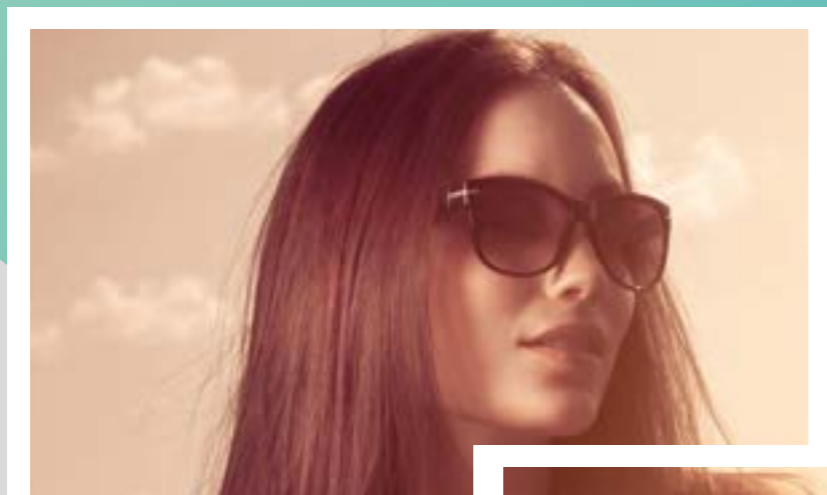




MEDIA KIT 2024



INFORMACIÓN  
DE LA REVISTA

- Nuestra marca Mamá Joven se transforma desde el 2019, ahora es Revista MJ by Summa.
- Basada en 4 pilares: Mujer, Ejecutiva, Madre y Hogar.
- MJ es una marca regional, orientada hacia la mujer actual, con una visión integral y contenidos que contemplarán sus diferentes ámbitos de desarrollo, por lo que al igual que Revista Summa se convertirá en referente de información y estudios.
- Con plataformas de impreso, digital y eventos, el alcance que actualmente tiene la marca se incrementará sustancialmente, desde Centennials, Millennials hasta mujeres maduras que buscan estar al día de las tendencias que les competen, tener un estilo de vida activo y óptimos espacios para el descanso, entretenimiento y el disfrute familiar.



WEB  
**85.000**  
visitas



FACEBOOK  
**364.000**  
seguidores



INSTAGRAM  
**1.122**  
seguidores



NEWSLETTER  
**16.000**  
suscriptores



REVISTA DIGITAL  
**70.500**  
descargas



ALCANCE TOTAL  
**536.622**

**25-44**

Rango de edades

**69% 31%**

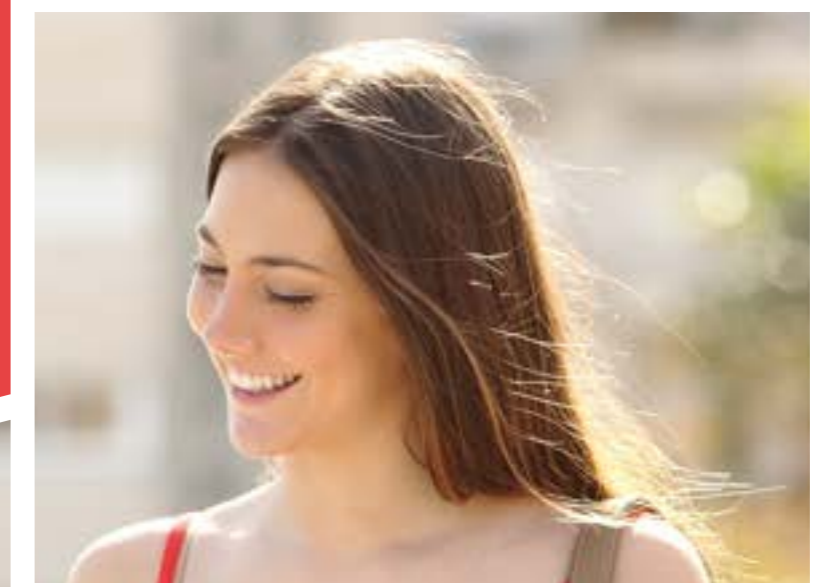
Mujeres Hombres

**1,23**

Promedio páginas visitas  
en cada sesión

**2:33**

Tiempo  
en el sitio



**ALCANCE  
DIGITAL**



## FACEBOOK US\$550

Costo por posteo  
Proyectos adicionales  
con costo diferenciado



**REVISTA DIGITAL**  
**US\$1.500** | **US\$1.000**  
SPREAD | PÁGINA  
VIDEO/ GALERÍA DE FOTOS/ AUDIO



**NEWSLETTER**  
**US\$750** | **US\$400**  
FULL BANNER | SQUARE BUTTON  
(425x95 px) | (240x130 px)  
POR MES | POR MES

**16.000** TOTAL DE SUSCRIPTORES

### DATOS DEL NEWSLETTER

**25-44**  
Rango de edades

**69%** **31%**  
Mujeres | Hombres

**FRECUENCIA**  
Semanal

### TARGET

Mujeres en mandos altos y medios de empresas multinacionales, regionales y locales.

### TOP 5 PAÍSES

- 1-COSTA RICA
- 2-GUATEMALA
- 3-PANAMÁ
- 4-HONDURAS
- 5-EL SALVADOR

**PRODUCTOS  
DIGITALES**





**69%**  
Mujeres

**31%**  
Hombres



## EDADES

**10%**  
18-24 AÑOS

**45%**  
25-34 AÑOS

**24%**  
35-44 AÑOS

**11%**  
45-54 AÑOS

**7%**  
54-65 AÑOS

**3%**  
65 o + AÑOS

## PERFIL SOCIOECONÓMICO

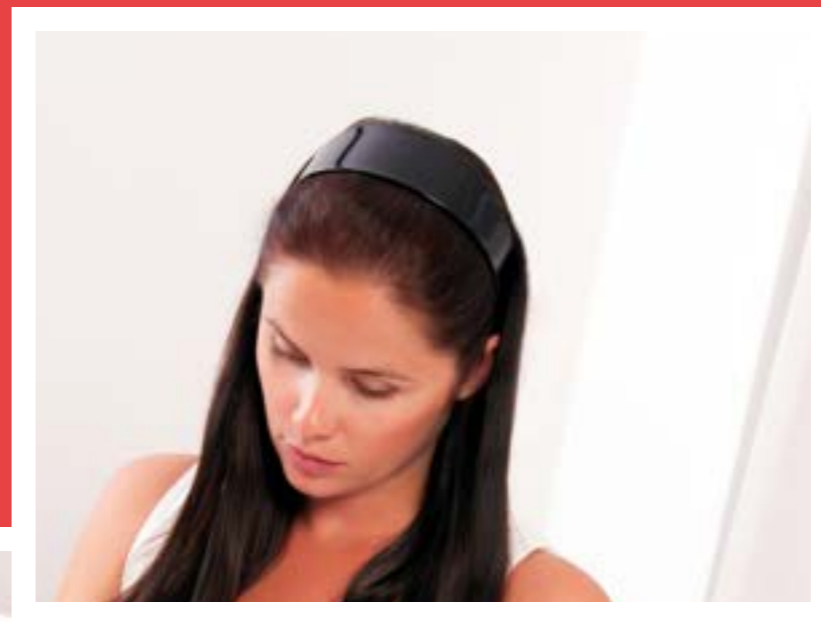
**65%**  
ALTO

**25%**  
MEDIO-ALTO

**8%**  
MEDIO-MEDIO

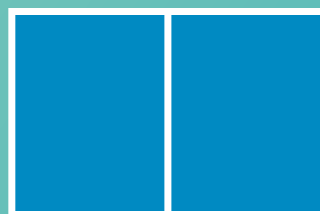
**2%**  
MEDIO-BAJO

**0%**  
BAJO



**NUESTROS  
LECTORES**

Tiraje cuatrimestral, con una circulación de 10.000 ejemplares.



**SPREAD**  
430mm x 275mm



**Página completa**  
215mm x 275mm



**Media pág. horizontal**  
199mm x 126mm



**Media pág. vertical**  
97mm x 259mm



**LEADERBOARD**  
728px x 90px



**MEDIUM RECTANGLE**  
300px x 250px



**HALF PAGE**  
300px x 600px

## TARIFAS WEB

## Costos por impresión

● 50.000	US\$350	● 200.000	US\$500
● 100.000	US\$400	● 250.000	US\$550
● 150.000	US\$450	● 300.000	US\$600

**MEDIDAS Y  
TARIFAS**

**CONTACTOS**

● **Guatemala / México**  
**Yolanda Lorenzana**  
✉ ylorenzana@revistasumma.com  
☎ +502 2291 4400  
📞 +502 5586 5922

● **Guatemala / Miami**  
**Vilma Rodríguez**  
✉ vrodriguez@revistasumma.com  
☎ +502 2291 4414  
📞 +502 5409 3415

● **El Salvador / Honduras**  
**Liseth Girón**  
✉ lgiron@revistasumma.com  
📞 +503 7745 6502

● **El Salvador / Honduras**  
**Enny Menjivar**  
✉ emenjivar@revistasumma.com  
📞 +503 7842 0674

● **Costa Rica / Colombia**  
**Adriana Guevara**  
✉ aguevara@revistasumma.com  
📞 +506 6056 5050

● **República Dominicana**  
**Rafael Mora**  
✉ rmora@revistasumma.com  
📞 +506 8844 5989

● **Costa Rica / Nicaragua**  
**Laura Ardón**  
✉ lardon@revistasumma.com  
📞 +506 8825 1828

◆ **Panamá**  
**Marcos Herra**  
✉ mherra@revistasumma.com  
📞 +506 7014 1903

● **Presidente**  
**Rafael Mora**  
✉ rmora@revistasumma.com

● **Directora Editorial**  
**Rocío Ballesteró**  
✉ rballesteró@revistasumma.com

● **Mercadeo**  
**Karina Cortés**  
✉ kcortes@revistasumma.com

● **Editor Web y  
Community Manager**  
**Daniel Rosales**  
✉ drosales@revistasumma.com