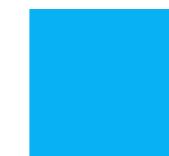


MEDIA KIT

REVISTAM

BY SUMMA



INFORMACIÓN DE LA REVISTA

- Nuestra marca Mamá Joven se transforma desde el 2019, ahora es Revista MJ by Summa.
- Basada en 4 pilares: Mujer, Ejecutiva, Madre y Hogar.
- MJ es una marca regional, orientada hacia la mujer actual, con una visión integral y contenidos que contemplarán sus diferentes ámbitos de desarrollo, por lo que al igual que Revista Summa se convertirá en referente de información y estudios.
- Con plataformas de impreso, digital y eventos, el alcance que actualmente tiene la marca se incrementará sustancialmente, desde Centennials, Millennials hasta mujeres maduras que buscan estar al día de las tendencias que les competen, tener un estilo de vida activo y óptimos espacios para el descanso, entretenimiento y el disfrute familiar.





25-44
Rango de edades

1,23
Promedio páginas
visitadas en cada sesión

69% Mujeres **31%** Hombres

2:33
Tiempo
en el sitio

WEB
85.000
visitas

INSTAGRAM
1.122
seguidores

REVISTA DIGITAL
70.500
descargas

FACEBOOK
364.000
seguidores

NEWSLETTER
16.000
suscriptores

ALCANCE TOTAL
536.622

PRODUCTOS DIGITALES



FACEBOOK **US\$550**

Costo por posteo
Proyectos adicionales
con costo diferenciado



REVISTA DIGITAL **US\$1.500** SPREAD VIDEO/ GALERÍA DE FOTOS/ AUDIO

US\$1.000 PÁGINA



NEWSLETTER **US\$750** FULL BANNER (425x95 px) POR MES

US\$400 SQUARE BUTTON (240x130 px) POR MES

16.000 TOTAL DE SUSCRIPTORES

DATOS DEL NEWSLETTER

69% **31%**
Mujeres Hombres

25-44
Rango de edades

TARGET

Mujeres en mandos altos y medios de empresas
multinacionales, regionales y locales.

TOP 5 PAÍSES

- 1-COSTA RICA
- 2-GUATEMALA
- 3-PANAMÁ
- 4-HONDURAS
- 5-EL SALVADOR



NUESTROS LECTORES



69%
Mujeres



31%
Hombres

EDADES

10%
18-24 AÑOS

45%
25-34 AÑOS

24%
35-44 AÑOS

11%
45-54 AÑOS

7%
54-65 AÑOS

3%
65 o + AÑOS

PERFIL SOCIOECONÓMICO

65%
ALTO

25%
MEDIO-ALTO

2%
MEDIO-BAJO

8%
MEDIO-MEDIO

0%
BAJO



DISTRIBUCIÓN

**10.000
EJEMPLARES**



El Salvador
1.600



Nicaragua
900



Panamá
1.100



Guatemala
2.100



Honduras
1.100



Costa Rica
2.400

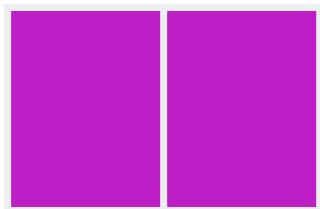


Rep. Dominicana
800

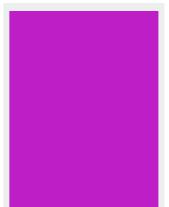
REVISTAMJ

BY SUMMA

Tiraje cuatrimestral, con una circulación de 10.000 ejemplares.



SPREAD
430mm x 275mm



Página completa
215mm x 275mm

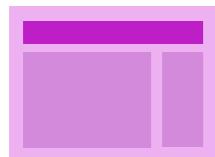


Media pág. horizontal
199mm x 126mm



Media pág. vertical
97mm x 259mm

TARIFAS WEB



LEADERBOARD
728px x 90px



MEDIUM RECTANGLE
300px x 250px



HALF PAGE
300px x 600px

Costos por impresión

- | | | | |
|-----------|---------|-----------|---------|
| ● 50.000 | US\$350 | ● 200.000 | US\$500 |
| ● 100.000 | US\$400 | ● 250.000 | US\$550 |
| ● 150.000 | US\$450 | ● 300.000 | US\$600 |



Nicaragua
Yolanda Lorenzana
✉ ylorenzana@revistasumma.com
☎ +502 2291 4400
☎ +502 5586 5922

Honduras / El Salvador / Panamá
Enny Menjívar
✉ emenjivar@revistasumma.com
☎ +503 7842 0674



Costa Rica / Colombia
Adriana Guevara
✉ aguevara@revistasumma.com
☎ +506 6056 5050

Guatemala
Vilma Rodríguez
✉ vrodriguez@revistasumma.com
☎ +502 2291 4414
☎ +502 5409 3415

Costa Rica / R.Dominicana
Laura Ardón
✉ lardon@revistasumma.com
☎ +506 8825 1828

Presidente
Rafael Mora
✉ rmora@revistasumma.com
☎ +506 8844 5989

Directora Editorial
Rocío Ballesteros
✉ rballesteros@revistasumma.com

Mercadeo
Karina Cortés
✉ kcortes@revistasumma.com

Editor Web y
Community Manager
Daniel Rosales
✉ drosales@revistasumma.com